FINANZA MERCATI

Quotidiano

Data 09-06-2009
Pagina 9
Foglio 1

www.ecostampa.it

Quasi 3 miliardi nel mondo per i prodotti Faitrade

Nel 2008 il mercato globale dei prodotti certificati Fairtrade ha visto un aumento significativo nonostante la recessione globale con una spesa complessiva da parte dei consumatori di circa 2,9 miliardi di euro. Crescite molto rilevanti sono state registrate in tutte le principali categorie: le vendite di tè (112%) e di cotone (94%) sono duplicate mentre uno dei prodotti «storici» Fairtrade, il caffè, ha segnato un incremento del 14 per cento.

IMPRESE

L'Ue fa marcia indietro sul rosè Esultano Zaia e le associazioni

Printing e converting tengono a bada la crisi L'export traina il settore

Spesa, vince il sostenibile

Federchimica, la produzione è in calo

Auto, crollo del mercato dell'usato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

059745